

Nastavni predmet	SKRIPTNI JEZICI I WEB PROGRAMIRANJE
Naslov cjeline	Uvod, web preglednici i web pretraživači
Naslov jedinice	Vježba 1: Web preglednici i web pretraživači

Priprema za vježbu

1. Web preglednici su web aplikacije koje korisniku omogućuju pregled web stranica i multimedijских sadržaja na Internetu.

Na računalu su instalirani sljedeći web preglednici:

-Google Chrome (verzija: 116.0.5845.188)

-Microsoft Edge (117.0.2045.31)

2. Web pretraživači su internet stranice koje omogućuju pretragu informacija na Internetu.

Pet pretraživača:

-Google

-Bing

-Yahoo

-DuckDuckGo

-Yandex

Razlikuju se po Algoritmima pretrage, Privatsnosti, Lokalizaciji, Rklamama i po dodatnim funkcijama.

Izvođenje vježbe

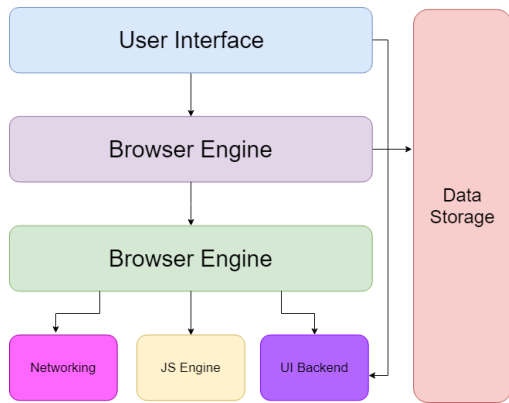
1.

A. Web preglednici su programi i oni pristupaju web pretraživačima preko kojih se dolazi do informacija. Sa web preglednicima možemo pristupiti internetskim stranicama. Danas preglednici se najviše fokusiraju na sigurnost.

B. Plug-in-ovi su nešto što svaki preglednik podržava. Oni omogućivavaju dodatnu sigurnost ili neke dodatke na stranicama ili na web pregledniku. Neki primjeri su: E-dnevnik+ koji omogućuje grafički prikaz kalendara sa ispitima i još mnogo toga.

C. Prvo će se stranica ping-ati. Ako postoji učitati će se, a ako dođe do neke greške ta greška će se ispisati na ekranu.

D.



E. Cross browser testing je uspoređivanje i analiziranje kako se neka internet stranica ponaša u različitim okruženjima preglednika. Omogućuje optimalno korištenje internet stranica.

2.

A. Internet tražilice rade kroz tri stupnja: Crawl, Index, Rank.

Crawl-Tražilice šalju alate za indeksiranje, također poznate kao botovi ili pauci, da pregledaju sadržaj web stranice. Obraćajući veliku pozornost na nova web-mjesta i postojeći sadržaj koji je nedavno promijenjen, web indeksi gledaju podatke kao što su URL-ovi, karte web-mjesta i kod kako bi otkrili vrste sadržaja koji se prikazuju.

Index-Nakon što je web stranica pretražena, tražilice moraju odlučiti kako organizirati informacije. Proces indeksiranja je kada oni pregledavaju podatke web stranice radi pozitivnih ili negativnih signala rangiranja i pohranjuju ih na ispravno mjesto na svojim poslužiteljima.

Rank-Tijekom procesa indeksiranja, tražilice počinju donositi odluke o tome gdje prikazati određeni sadržaj na stranici s rezultatima tražilice (SERP). Rangiranje se postiže procjenom niza različitih čimbenika na temelju upita krajnjeg korisnika o kvaliteti i relevantnosti.

Google:

- Query meaning: pokreće se algoritam koji pronalazi ono što korisnik želi to jest najbolje rezultate za to
- Web page relevance: ovdje se web stranice slažu po relevantnosti
- Content quality: provjerava se kvaliteta pojedinih rezultata i njihovih sadržaja
- Web page usability: Google daje prednost stranicama koje se lakše koriste
- Additional context and settings: provjeravaju se posebne postavke.

B. Važno je znati kako rade web preglednici kako bi se optimiziralo traženje informacija na internetu.

C.Upotrebljivost tražilice se ostvaruje na osnovu brzine mogućnosti korištenja na nekom uređaju.

D.Tražilice koriste kombinaciju lokacije, jezika i analize aktivnosti kako bi pružile prilagođenije i relevantnije rezultate pretraživanja za svakog korisnika.

E. SEO se oslanja na glavne elemente poput tehničke optimizacije na stranici, autoritativnosti i značajnog, relevantnog sadržaja. Tehnička optimizacija dio je SEO-a koji uključuje poboljšanje tehničke strukture web-mjesta kako bi ga učinili prikladnijim za tražilice. Uključuje signale usmjerene na korisnika kao što je poboljšanje brzine web stranice, popravljavanje pokvarenih veza i optimizacija za mobilne uređaje.